

Promouvoir les CHANGEMENTS dans son équipe

Public concerné

Tout Manager, Cadre ou Agent de Maîtrise qui doit promouvoir des changements, au sein de son équipe, qu'il y adhère ou non.

INTRA Catalogue

France et pays francophones

2 à 10 participants

2 Jours :

Présentiel, en consécutif

Distanciel : ZOOM ou TEAMS
(découpage en modules, à la demande)

Fiche préparatoire d'OBJECTIFS
adressée aux participants.

INTER 3 participants maxi
en distanciel

Garantie de réalisation aux dates

12 Heures sur 2 Jours +
suivi et conseils personnalisés :
1 heure par personne (dans
les 3 mois)

Dates : 2^{ème} semestre 2021

13 - 14 septembre

11 - 12 octobre

18 - 19 novembre

06 - 07 décembre

Prix : 1 740 € nets

Fiche préparatoire d'OBJECTIFS
adressée aux participants.

INDIVIDUEL
en distanciel

10 heures

Prix : 2 500 € nets

Nombre de sessions et
fréquence, à définir avec le
stagiaire.

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants disposent de moyens pour :

- animer chaque étape du changement pour faciliter la mise en œuvre de nouvelles décisions dans un esprit de coopération,
- comprendre et anticiper les mécanismes émotionnels liés au changement,
- repérer les stratégies individuelles et collectives et y travailler.

THEMES pouvant être abordés

Avoir une représentation précise de la nature et la dynamique du changement

La permanence du changement,

Comprendre et intégrer le contexte, le sens et les nécessités du changement,

Différencier changement voulu et changement subi,

Déterminer l'urgence et l'importance du changement.

Clarifier le positionnement des personnes par rapport au changement

Etablir la carte des personnes impliquées et des acteurs,

Déterminer son positionnement, son rôle dans le processus.

Reconnaître les mécanismes émotionnels liés au changement

Les étapes du processus d'acceptation,

La résistance naturelle et ponctuelle face aux changements subis.

Piloter les personnes impliquées dans le processus de changement

Répondre aux attitudes : méfiance – critique – résignation – intégration,

Identifier la nature des résistances et utiliser leur fonction utile,

Intégrer les phases du processus d'apprentissage : prise de conscience - compréhension - engagement – action.

Mettre en œuvre une communication efficace et adaptée

Développer sa capacité d'écoute pour convaincre,

Rechercher les débats productifs et accueillir les idées, les remarques,

Inviter à une attitude constructive en prenant en considération les leviers de motivation,

Négocier en recherchant la coopération et la co-production pour le changement.