

La RECONNAISSANCE au travail, Favoriser l'engagement de ses collaborateurs

Public concerné

Tout Manager ou Responsable, ayant un rôle d'encadrement, Agent de Maîtrise, Chef d'équipe...

INTRA Catalogue

France et pays francophones

2 à 10 participants

1 Jour :

Distanciel : ZOOM ou TEAMS (découpage en modules, à la demande)

Fiche préparatoire d'OBJECTIFS adressée aux participants.

INDIVIDUEL en distanciel

7 heures

Prix : 1 750 € nets

Nombre de sessions et fréquence, à définir avec le stagiaire.

Modalités pédagogiques

Exercices pratiques. Mises en situation. Travail en sous-groupes. Construction d'un plan d'action personnalisé.

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants disposent de moyens pour :

- comprendre et mesurer les bénéfices liés à la reconnaissance en milieu professionnel,
- identifier les pistes d'action et les stratégies à privilégier pour susciter l'engagement et la performance de son équipe,
- mettre en œuvre des actions de reconnaissance, significatives et efficaces dans le temps,
- intégrer la reconnaissance dans son management au quotidien et acquérir de nouveaux réflexes.

THEMES pouvant être abordés

Mécanisme et enjeux de la reconnaissance

Qu'entendons-nous par "reconnaissance" ? Quelles représentations en avons-nous ?

Un contexte social et économique qui favorise l'individualisme et le manque de communication : comment y faire face ?

Intégrer la reconnaissance, dans son management et favoriser le bien-être au travail

Repérer et analyser les besoins de ses collaborateurs

Les différentes formes et signaux de reconnaissance

Comment exprimer sa reconnaissance ?

Les leviers de la reconnaissance

Valoriser le travail accompli : principaux signes de reconnaissance

Dans une équipe, reconnaître les places et les missions de chacun

Accompagner un collaborateur en situation difficile

Personnaliser sa relation : la place accordée à la « discussion », les erreurs à éviter

Donner sa confiance et motiver : un juste équilibre à trouver

Tenir un discours responsable au quotidien : les réflexes à acquérir.

Adopter une démarche de reconnaissance au travail

Comprendre et détecter les premiers signaux d'un manque de reconnaissance : comment réagir ?

Identifier les freins à sa mise en œuvre : les points de vigilance

Faire un état des lieux dans son service : contexte et valeurs

Mettre en place un programme de reconnaissance créateur d'engagement et de performance

Définir les indicateurs de réussite d'une démarche de reconnaissance.