



Dans une stratégie de **DIGITALISATION**, passer le cap de la **TRANSFORMATION**,  
**Accompagner la TRANSITION humaine**

**Formation de groupe de 2 jours, en présentiel ou distanciel, et  
Entretien individuel de retour d'expériences**

### **A quoi sommes-nous confrontés ?**

Nous sommes, dans nos vies professionnelles et personnelles, confrontés à de nombreux changements qui, aujourd'hui, se succèdent de plus en plus rapidement.

Ces changements peuvent apparaître comme bénins, conséquents ou fondamentaux.

Bon nombre de personnes vivent des changements qui se succèdent et parfois se chevauchent, ce qui peut rendre les choses très complexes et demander une attention particulière.

La crise du Covid 19 et l'**accélération de la digitalisation**, pour adapter les entreprises aux nouveaux modes de consommation, "l'expérience client" au cœur de la stratégie marketing et commerciale conduisent les entreprises à revoir drastiquement leurs organisations et le mode d'activité de leurs salariés.

### **Comment aider les salariés à passer le cap de cette transformation ?**

Pour certains salariés, les projets de transformation sont une étape difficile, parce que **ce qui est attendu** des personnes qui vivent ces changements, **c'est une adaptation immédiate, souvent dans l'urgence. Elles sont supposées continuer à fonctionner pratiquement et intellectuellement, comme s'il n'y avait pas eu de changement.**

### **Qu'est ce qui est important aujourd'hui ?**

Identifier les leviers nécessaires pour **faire passer ce cap de la transformation en accompagnant le changement.**

**Prendre en compte la transition** et les répercussions sur les salariés individuellement et sur les équipes

Siège : 1025, av. Henri Becquerel – 34000 MONTPELLIER • Bureau : 132, av. de Palavas – Terrasses du Soleil – 34070 MONTPELLIER  
Tel 01 83 81 67 97 / 99 - 04 99 51 66 18 - 06 50 19 18 78

SARL 7.625 € – NAF 8559 A – RCS Montpellier 377 608 989 – Siret B 377 608 989 00044

Enregistrée sous le numéro 76 34 09 562 34... auprès du Préfet de la région Languedoc Roussillon et cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

**DATADOCK : ID.Dd 0052577**

## Approche en 2 étapes

### Etape 1 : Changements et Transition : passer le cap de la transformation

Le changement désigne une réalité concrète objective :

C'est un processus extérieur qui se fait de façon extérieure, parfois de manière instantanée, mais toujours visible : exemple licenciement, séparation, perte d'un proche...

La transition désigne la réalité psychologique subjective :

C'est un processus intérieur (émotionnel, intellectuel, ...) qu'il faut traverser pour intégrer intérieurement le changement extérieur. Qu'il soit décidé ou subi.

La transition comprend 3 étapes : un deuil, une zone neutre et une renaissance.

Le changement ne va être opérant, que s'il est intégré par la personne, grâce à la transition

Les résistances au changement

Les moyens pour combattre la résistance au changement

Les étapes d'un projet de changement

Identifier les risques pour les anticiper ou les neutraliser

Les étapes pour réussir le changement

### Donner des clefs de compréhension de ce qui se passe émotionnellement

Apporter un soutien émotionnel.

**Modalités** : **2 jours** – en présentiel ou distanciel - 6 à 10 participants

A l'issue de la formation, les participants disposent de moyens pour :

- \* mieux comprendre les processus de la transition et du changement,
- \* les intégrer et les mettre en pratique, dans leur quotidien, pour eux-mêmes et dans leur participation à des projets de transformation,
- \* aborder les événements avec plus de sérénité et mieux les gérer.

### Etape 2 : Entretien individuel de retour d'expérience (réussite, difficultés rencontrées, dépassées, blocages,...)

**Modalités** : **1 heure**, par participant – par téléphone – dans les 4 à 8 semaines suivant la formation

Les participants contactent la formatrice par mail. Une fois, le RV pris, seul un cas de force majeure permet de le déplacer, une seule fois.